



Zen&Bio

CHARTE GRAPHIQUE

Respire La Vie

Présenté par l'agence communication Crée-Com

Sommaire

Introduction

1 - Logotype institutionnel

2 - Version couleur et police du logo

3 - Utilisation du logotype

4 - Utilisations proscrites du logotype

5 - Version monochrome

6 - Espace de dégagement





Introduction

Le salon Respire la Vie par Zen&bio à Rennes possède une identité forte portée par la nature et son respect, le bien-être et le bio principalement. Les éléments visuels doivent donc respecter cet esprit et la charte graphique du salon doit être suivie attentivement pour permettre de faciliter la compréhension des messages véhiculés par Zen&bio.

Cette charte doit être utilisée et respectée, elle montre les erreurs proscrites lorsque des utilisateurs créent du contenu avec la signature Zen&bio.

Merci de bien vouloir nous contacter en cas de question supplémentaire.

Direction de la communication Crée-Com
Tél. 00.00.00.00.00
Courriel. contact@crea-com.fr

1 - Logotype

Identité institutionnelle :

Cette signature en version bandeau est utilisée sur le site et les flyers pour représenter les salons de l'entreprise.

Il est fait pour être lisible et compréhensible.

Nous n'avons pas de logotype partenaire étant donné que nous ne sommes pas partenaire, bien que nous, nous en ayons.

Logotype sans signature

RESPIRE LA VIE

Logotype avec signature de marque

RESPIRE LA VIE

Votre salon Bio, Bien-être et Habitat sain

2 - Version couleur et police



Hex #262429
R38V36B41

Hex #59a932
R89V169B50

Police du logo type

RESPIRE LA VIE : ROBOTO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Signature : A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Dreaming a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
outland 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
sans A

3 - Utilisation logotype

Taille minimale (sur format A4)



Exemple pour l'identité institutionnelle

Le logo de 25 mm de hauteur correspond à un document de 210 mm x 297 mm de hauteur (A4).

Pour une affiche de 400 mm x 600 mm, le logo fera 50 mm de hauteur minimum

Hauteur du document	297 mm	420 mm	600 mm	1760 mm
Hauteur du logotype	25 mm	35 mm	50 mm	148 mm

4 - Utilisations prosctrites du logotype



Ne pas convertir le logo en niveaux de gris

RESPIRE LA VIE



Ne pas mettre d'ombre portée

RESPIRE LA VIE



Ne pas déformer le logotype

RESPIRE LA VIE



Ne pas changer de police

RESPIRE LA VIE



Ne pas dissocier les éléments

RESPIRE LA VIE

5. Version monochrome

Une variante monochrome (une seule couleur) a été créée pour les documents destinés à être photocopiés, faxés, imprimés en une couleur et quand le fond sur lequel le logotype est apposé ne permet pas une bonne visibilité des couleurs.

RESPIRE LA VIE

Votre salon Bio, Bien-être et Habitat sain

6. Espace de dégagement



Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype en version institutionnelle comme en version partenaire. Cet espace libre est AU MOINS ÉGAL à la valeur du « haute de la lettre R>>

21 place Paul Bert

Bâtiment Saint Claire

64100 Bayonne

Tél. 00.00.00.00.00